

## 令和7年度

## 事業計画書

(法人成立の日から令和8年3月31日まで)  
 特定非営利活動法人 オープンマイクジャパン

## 1 事業実施の方針

オープンマイクを中心として、イベントの実施によってアーティストコミュニティの形成を図る。  
 本年度は、当法人の認知を高め、会員の募集ならびに会費などの財政基盤を確立することを主眼とする。  
 ※オープンマイクとは:「オープンマイク(Open Mic/Open Microphone)」とは、誰でも自由にマイクの前に立って、歌や演奏、詩の朗読、漫才、トークなどを披露できるイベントやその形式のこと。  
 「参加自由」「ジャンル自由」「初心者歓迎」「観客との自由な交流」などの特徴がある。  
 目的としては「表現したい人が気軽にステージに立てる機会を提供する」「新人アーティストの発掘やファンづくりの場となる」「地元のコミュニティを活性化させる」などがある。

## 2 事業の実施に関する事項

## (1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【2030】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲及び人数	事業費(千円)
コミュニティスペースの運営及びその場所における演奏会、コンサート、個展、展示会等の開催およびアーティストへの支援	オープンマイク、演奏会、講習会(ジャズなどの音楽・コント・デザインに将来関わっていきたいと考えている方向け)等のイベント実施を通じて、アーティストの表現する場の提供とアーティスト同士またはアーティストと一般市民の繋がりの形成を行う。(コミュニティスペース運営とは、事務所におけるイベント実施の際のイベント運営の事)	月2回	事務所(東京都)	20人	アーティスト・地域住民等500名	1000
公共の場を活用したアーティストコミュニティの形成・活動支援、講習会等の実施	事務所以外の場所においてもオープンマイク・演奏会・講習会(ジャズなどの音楽・コント・デザインに将来関わっていきたいと考えている方向け)等を実施し、アーティストへの報酬の支払いを通じた金銭的な支援と、アーティスト同士またはアーティストと一般市民の繋がりの形成を行う。併せて他団体主催イベントへの参加(アーティストの派遣)も行い、アーティスト同士、アーティストと一般市民の更なる繋がりの形成を図る。また、地域活動として、ジャズ・コント・デザインなどの講習会を地域住民に対して行い、地域活動も実施する。	月1回	コミュニティセンター等(関東近郊)	20人	アーティスト・地域住民等1000名	1000

この法人のウェブサイト及びウェブメディアを制作・運営し、アーティストや地域活動を発信	HPの開設を行い、イベントの周知による集客の拡大と、イベント出演アーティストの魅力・オープンマイクジャンの地域活動の周知を行う。	通年	事務所	2人	一般市民 不特定多数	30
--	--	----	-----	----	---------------	----