

## 令和8年度

## 事業計画書

(令和8年4月1日から令和9年3月31日まで)  
特定非営利活動法人 オープンマイクジャパン

## 1 事業実施の方針

イベントの実施によってアーティストコミュニティの形成を図る。

本年度は前年度に確立した財政基盤を基にオープンマイクの実施以外にも、外部でのイベント実施数を拡大させることにより、受益対象者の拡大を図る。

※オープンマイクとは:「オープンマイク(Open Mic/Open Microphone)」とは、誰でも自由にマイクの前に立って、歌や演奏、詩の朗読、漫才、トークなどを披露できるイベントやその形式のこと。

「参加自由」「ジャンル自由」「初心者歓迎」「観客との自由な交流」などの特徴がある。

目的としては「表現したい人が気軽にステージに立てる機会を提供する」「新人アーティストの発掘やファンづくりの場となる」「地元のコミュニティを活性化させる」などがある。

## 2 事業の実施に関する事項

## (1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【2230】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲及び人数	事業費(千円)
コミュニティスペースの運営及びその場所における演奏会、コンサート、個展、展示会等の開催およびアーティストへの支援	オープンマイク、演奏会、講習会(ジャズなどの音楽・コント・デザインに将来関わっていきたいと考えている方向け)等のイベント実施を通じて、アーティストの表現する場の提供とアーティスト同士またはアーティストと一般市民の繋がりの形成を行う。(コミュニティスペース運営とは、事務所におけるイベント実施の際のイベント運営の事)	月2回	事務所	20人	アーティスト・地域住民等 1000名	1100
公共の場を活用したアーティストコミュニティの形成・活動支援、講習会等の実施	事務所以外の場所においてもオープンマイク・演奏会・講習会(ジャズなどの音楽・コント・デザインに将来関わっていきたいと考えている方向け)等を実施し、アーティストへの報酬の支払いを通じた金銭的な支援と、アーティスト同士またはアーティストと一般市民の繋がりの形成を行う。併せて他団体主催イベントへの参加(アーティストの派遣)も行い、アーティスト同士、アーティストと一般市民の更なる繋がりの形成を図る。また、地域活動として、ジャズ・コント・デザインなどの講習会を地域住民に対して行い、地域活動も実施する。	月1回	コミュニティセンター等(関東近郊)	20人	アーティスト・地域住民等 1500名	1100

この法人のウェブサイト及びウェブメディアを制作・運営し、アーティストや地域活動を発信	HPの開設を行い、イベントの周知による集客の拡大と、イベント出演アーティストの魅力・オープンマイクジャパンの地域活動の周知を行う。	通年	事務所	2人	一般市民 不特定多数	30
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	----	-----	----	---------------	----